



“AULA / GELA” programa

Ostiralero, Photomuseumek sustatu eta Zarauzko Udalak babestutako “Aula / Gela” programaren barruan aktibitate bat antolatzen dugu (hitzaldia edo proiekzioa), arratsaldeko 6etan.



Cada viernes, dentro del programa “Aula / Gela” de difusión cultural promovido por el Photomuseum y patrocinado por el Ayuntamiento de Zarautz se realiza una actividad (conferencia o proyección) a las seis de la tarde.

ERAKUSKETAK ~ EXPOSICIONES

TORRE LUZEA Kale Nagusia, 28

ORDUTEGIA: 18-20H. EGUNERO

HORARIO: 18-20H. DIARIO

2024/03/26 - 2024/05/19

MARISA DI SANTO

Gertutasuna

Cercanía

SANZ-ENEA Nafarroa kalea, 22

ORDUTEGIA: 18-20H. EGUNERO

HORARIO: 18-20H. DIARIO

2024/03/26 - 2024/05/26

Rügen

PHOTOMUSEUM San Inazio, 11

ORDUTEGIA: 10-14H. ETA 17-20H. ASTEARTETIK IGANDERA

HORARIO: 10-14H. Y 17-20H. MARTES A DOMINGO

2024/03/26 - 2024/04/28

DAVID HORNBACK

3 minutes

2024/04/30 - 2024/05/26

BATZUK / VV.AA.

Euskaldunak Australian
Basques in Australia

Marisa Di Santo
Gertutasuna

2024ko martxoaren 26tik maiatzaren 19ra

Zabaltzea: martxoaren 26an, 18:00etan

ARETOA: TORRE LUZEA

Marisa Di Santo
Cercanía

26 de marzo - 19 de mayo de 2024

Apertura: 26 de marzo, 18:00 horas

SALA: TORRE LUZEA



Photomuseum
Argazki & Zinema Museoa
Zarautz



GERTUTASUNA CERCANÍA

"Kontsumismoaren jarrera inplizitua mundua irenstea da."

Horrela idatzi zuen Erich Fromm psikoanalistak 1976ko "Eduki edo izan" liburuan, Europak ekonomia globalizatua-ren ondorioak ezagutu eta esperimentatzen zituen une historikoan idatzitako saiakeran. Hala ere, abisu hori idaztetik bereizten gaituzten 48 urteek ez dute haren garrantzia murriztu; aitzistik, gure gizarteak jasan duen denborak eta izan duen bilakaerak esa-nahiz bete dute, eta hausnarketarako abiapuntu ezin hobea bihurtu dute.

Gainera, Frommek ez zuen aurreikusi internet bezalako tresna batek ekarriko luke-ena, hau da, sistema ekonomiko mailan ez ezik, gure errutina errutuenetan ere eman den benetako iraultza. Bila-

"La actitud implícita en el consumismo, es engullir al mundo."

Así escribía el psicoanalista Erich Fromm en su libro "Tener o ser" de 1976, un ensayo escrito en un momento histórico en el que Europa conocía y experimentaba los efectos de una economía globalizada y cada vez más cercana al modelo americano. Sin embargo, los 48 años que nos separan de la redacción de este aviso no han disminuido su relevancia, al contrario, el tiempo y la evolución a la que ha estado sometida nuestra sociedad lo han cargado de significado y lo han convertido en el punto de partida ideal para una reflexión.

Además, Fromm no contaba con lo que supondría una herramienta como internet, es decir una verdadera revolución no solo a nivel del sistema



kaera teknologiko horrek aldaketa nabarmenak eragin ditu gure ohiturak manetatzeko eta erosketak egiteko moduan. Internet bezalako erreminten etorrerak iraultza handia suposatu du gure gizartean. Egoera honek eraldaketa bat suposatu du bai alderdi ekonomikoan eta baita pertsonalagoan ere. Modu honetara gure eguneroko ohiturak aldaketa naba-ria jasan dute, erosketa-ohiturak barne. Garai honetan online erosketak garrantzi handia irabazten ari dira, egin beharrekoak etxetik atera gabe eta gure sofako goxotasunetik egitea oso eroso gertatzen delako beti, nahiz eta honek erosten ditugun produktuen inguruko ezjakintasun eta zallantzak sortu ohi dizkigun; osorik iritsiko al zait eskatutako? Gainera, gure datu primituan segurtasun nahikoa ematen ez digun eremu bir-tual batean uztea suposatzen dute askotan erosketa hauek. Egoera berri honek erosket-esperientzia inpersonalagoak eragiten ditu, hotzagok, dendarra sartzerakoan ja-

económico sino también en nuestras rutinas más arraigadas. Esta evolución tecnológica está generando cambios significativos en la manera en que manejamos nuestras costumbres y efectuamos nuestras compras. Nos encontramos en una época en la que preferimos llevar a cabo nuestras adquisiciones vía online, quizás sin siquiera salir de casa, disfrutando del confort de nuestro sofá, aunque con la incertidumbre de si el producto que se describe en las páginas web es realmente el que se muestra en la pantalla, y con la preocupación añadida de que el producto llegue a nuestras casas "entero" y en perfectas condiciones, todo ello mientras dejamos nuestros datos personales en una plataforma virtual sin una garantía de seguridad suficiente. Esta situación da lugar a compras impersonales y desprovistas de calidez, abandonando el trato personal que experimentamos al adentrarnos en una tienda, renunciando a un "egunon" y a una cordial sonrisa.



sotako egun onak eta irribareek alde batera utziz.

Zorionez, badaude oraindik interneteko multinacional hauen gehiegizko boterearen aurka borrokatzenten duten pertsonak. Nire "Gertutasuna" izeneko lan honekin, erosleak euren erosketa ohituren inguruau hausnartzera gongidatu nahi ditut, eskura dituzten esperientzia horiek balora ditzaten. Hala, Zarauzko salerosketa gune esanguratsu batzuk jaso nahi izan ditut lan hone-tan, nahiz eta beste asko espazio eta denbora falta dela eta proiektu honetatik kanpo gelditu behar izan diren. Eskerrak eman nahi dizkiet proiektu honetan parte-hartu eta euren denbora eskaini didaten pertsona guztiei, bai eta euren argazkilari-zako iritzia eta aholku teknikoa eman didaten horiei. Zuen laguntzari esker izan da posible proiektu hau aurrera ateratzen ahal izatea.

MARISA DI SANTO