

XXVII. ARGAZKI BILERA XXVII JORNADAS FOTOGRÁFICAS 2019



1993tik
Argazkigintzaren alde

Photomuseum
Argazki & Zinema Museoa
Zarauz



ZARAUZKO UDALA

ERAKUSKETAK ~ EXPOSICIONES

PHOTOMUSEUM San Inazio, 11

2019/04/16-2019/06/02
CANO ERHARDT
Naturako mirariak
Wonders of Nature

SANZ ENEA Nafarroa kalea, 22

2019/04/16-2019/06/02
AGRUPACIÓ FOTOGRÁFICA DE REUS
Ondarea berreskuratzen
Recuperación de un legado

TORRE LUZEA Kale Nagusia, 28

2019/04/16-2019/05/26
EASTMAN KODAK COMPANY
Kodak iragarkiak
Publicidad Kodak

GALERÍA ZAZPI Kale Nagusia, 21

2019/04/17-2019/05/12
PEDRO ZARRABEITIA
Oroituz
In Memoriam



Photomuseum



Photomuseum

Argazki & Zinema Museoa
San Inacio, 11 / P.K. 251
E-20800 – ZARAUZ
☎ 943 13 09 06

photomuseum@photomuseum.name
www.photomuseum.name

Zerbitzuak

Artxiboa, Liburutegia, Hemeroteca,
Aldizkako erakusketak, Pedagogia
zerbitzua, Erakusketak iraunkorra, Ikus-
entzunezkoak.

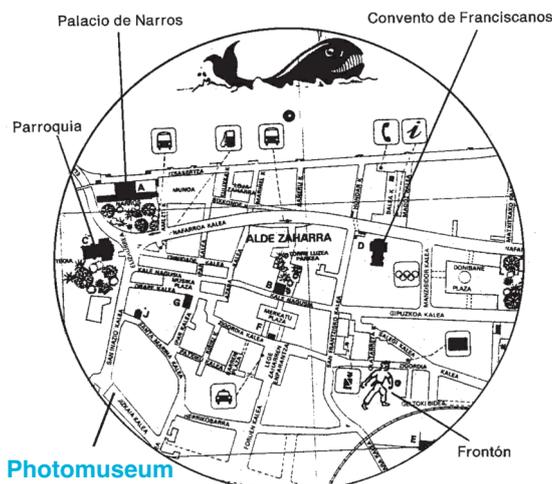
Ordutegia

Asteartetik igandera:
10-14etara eta 17-20etara zabalik.

Sarrera

Arrunta: 6 €
Murriztua: 3 €

**Asteazkenetan eta ostiraletan
museoaren sarrera doakoa izango da.**



Photomuseum

Photomuseum

Argazki & Zinema Museoa
San Inacio, 11 / Apdo. C. 251
E-20800 – ZARAUZ
☎ 943 13 09 06

photomuseum@photomuseum.name
www.photomuseum.name

Servicios

Archivo, Biblioteca, Hemeroteca,
Exposiciones temporales, Servicio
pedagógico, Exposición permanente,
Audiovisuales.

Horarios

De martes a domingo:
10 a 14 y 17 a 20 horas.

Tarifas

Normal: 6 €
Reducida: 3 €

**Los miércoles y los viernes,
la entrada al museo será gratuita.**

**XXVII. ARGAZKI BILERA
XXVII JORNADAS FOTOGRÁFICAS
2019**

Urteroko legez, Zarauzko Photomuseumek 2019ko Argazki Bilera aurkezten du. Aurrekoetan bezala, erakusketek hainbat genero fotografiko (publizitatea, erreportajea, argazkilaritza artistikoa eta natura-argazkigintza) lantzen dituzte. Horrek guztiak helburu nagusi bat du: argazkigintzak eskaintzen dituen aukera zabalak ikusleei hurbiltzea.

Halaber, biziki eskertu nahi diegu ekimen hau burutzeko, urtero bezala, beraien erakustokiak uzten dizkiguten Zarauzko erankundeei.

Un año más, el Photomuseum de Zarautz presenta las Jornadas Fotográficas - Argazki Bilera 2019. Como en las anteriores, las exposiciones ofrecen diversos géneros fotográficos (publicidad, fotorreportaje, fotografía artística y fotografía de naturaleza). Todo ello con el objetivo de acercar al público las amplias y distintas posibilidades que ofrece la fotografía.

Así mismo, aprovechamos la ocasión para agradecer la colaboración de las distintas entidades de Zarautz que, como todos los años, ceden sus espacios expositivos para tomar parte en esta iniciativa.



zabaleko argazkilaria izan zen. Nabarmentzekoa da 1980an Bilboko Arte Eder Museoa bere lanak aurkeztu zituen lehenengo argazkilaria izan zela. Kolorea, etnografia eta prozedura kimiko, plastiko eta digitalen tratamenduen inguruan zuen interesa dira Pedro Zarrabeitiaren lanaren bereizgarri nagusietarikoak.

Con la presentación de esta exposición queremos rendir un pequeño homenaje al fotógrafo vizcaino. Su trayectoria fotográfica comenzó en el Vizcaya-Club de Cine-Foto de Bilbao hacia 1969. Con otros fotógrafos y amigos fue fundador de Irudi Taldea de Getxo. De su amplia trayectoria cabe destacar que fue el primer fotógrafo en exponer en el Museo de Bellas Artes de Bilbao en 1980. Si por algo se caracteriza la obra de Pedro Zarrabeitia es por su interés por el color, la etnografía y el tratamiento de las imágenes por medio procedimientos químicos, plásticos y digitales.

IGANDEAK ETA JAI EGUNAK: 12-14H. ETA 18-20H. • LAN EGUNETAN: 18-20H.
DOMINGOS Y FESTIVOS: 12-14H. Y 18-20H. • LABORABLES: 18-20H.



TORRE LUZEA
2019/04/16-2019/05/26
EASTMAN KODAK COMPANY
Kodak iragarkiak
Publicidad Kodak

Kodak etxea oso ezaguna izan da beti bere eslogan mitikoak direla eta. Argazki-produktuez gain, bizimodu bat saltzen zuen. Bere publicitate-departamentuko buru Lewin Brunnell Jones aritu zen 1892tik 1928ra. Geroago, J. Walter Thomson agentzia arduratu

zen. Beste argazki-etxeek ez bezala, Kodak etxeak egindako iragazkiak emakumezkoen zuzenduta zeuden, bereaiek zirelako memoria familiarra gordetzen zutenak. Horretarako, 1908an "Kodak neska" deituriko ikonoa sortu zuten: bere oporrak, bidaiak, famili-ospakizunak... betirako harrapatzeko prest, bere kamera eskuetan zeramala.

La casa Kodak ha sido conocida siempre por sus eslóganes míticos. Vendía más que productos fotográficos, vendía una forma de vida llena de "Momentos Kodak". Su departamento de publicidad estuvo liderado por Lewis Bunnell Jones de 1892 a 1928. Posteriormente por la agencia J. Walter Thomson. Al contrario de otras casas fotográficas, Kodak dirige su publicidad a las mujeres, las encargadas de fijar la memoria familiar. Con ese fin, en 1908 crean la figura de la "chica Kodak", siempre con su cámara en mano dispuesta a inmortalizar sus vacaciones, viajes, acontecimientos familiares...

ORDUTEGIA: 18-20H. EGUNERO
HORARIO: 18-20H. DIARIO

PHOTOMUSEUM

2019/04/16-2019/06/02

CANO ERHARDT

Naturako mirariak

Wonders of Nature



"Mugaturako mundua da. Izkina guztietara iritsi gara, are eta gehiago, erraztasunez heltzen gara. Horrela, oso urrutiko natura topatzera joaten gara gutako asko eta asko, eta kontsumo objektu bihurtzen dugu. Ez dago jada espazio birjirik, ezta norberarekin egoteko edo ezkatatzeko lekurik ere. Gehiegizko populazioaren eta aurrerabide teknologikoaren efektu garrantzitsua da berau. Argazkigintzak zatikatutako izaera duelako, oraindik paisaia araz eta amaigabeak erakutsi ditzake. Baina trikimailu hutsa da, iruzurra. Proiektu hau naturaren edertasunari buruzko laudorioa da eta, era berean, bere esentziaren galerei eginkizun elegia."

"Es un mundo limitado. No sólo hemos llegado a todas sus esquinas sino que las alcanzamos con facilidad. Y así, hordas de nosotros vamos al encuentro de la naturaleza en los lugares más remotos y la hacemos objeto de consumo. No más espacios vírgenes, ningún lugar para estar con uno mismo o esconderse, no más inmensidad... La fotografía, por su carácter fragmentario, todavía puede mostrar paisajes prístinos y sin fin. Pero es todo un truco, un engaño. Este proyecto es un canto a la belleza del medio natural y, a la vez, una elegía por la pérdida de su esencia."

CANO ERHARDT

ORDUTEGIA: 10-14H. ETA 17-20H. ASTEARTETIK IGANDERA
HORARIO: 10-14H. Y 17-20H. MARTES A DOMINGO

SANZ ENEA

2019/04/16-2019/06/02

AGRUPACIÓ FOTOGRÁFICA DE REUS

Ondarea berreskuratzen

Recuperación de un legado



Erakusketa honek, zenbait gai eta egileen bitartez, ikusleari balio handiko dokumentu grafikoak eskaintzen dizkio hainbat ikuspuntutik begiratuta: artistikotik, lekukotasunezkoetik, historikotik edo etnografikotik.

La Agrupació Fotogràfica de Reus (AFR) se fundó por un grupo de fotógrafos aficionados en noviembre de 1961. Desde su creación ha desarrollado una labor de recuperación del legado fotográfico de Reus, que incluye muchos pioneros de la fotografía catalana. A través de imágenes de diferentes temáticas y autores diversos, esta muestra ofrece al visitante documentos gráficos de gran valor, tanto por su vertiente artística, como testimonial, histórica o etnográfica.

ORDUTEGIA: 18-20H. EGUNERO
HORARIO: 18-20H. DIARIO

TORRE LUZEA

2019/05/03

BISITA KURATORIALA / VISITA CURATORIAL

Kodak iragarkiak

Publicidad Kodak



tuzten eslogan indartsuak ("You press the button, we do the rest", "Take a Kodak with you", "Let the children Kodak", etab.) eta iragarkien estetika landua ere azalduko ditu.

Visita a cargo de la comisaria de la exposición, Goretti Garate, que nos propone un recorrido por las imágenes y objetos que conforman la muestra. Analizará la evolución de las cámaras y materiales fotográficos de la famosa casa Kodak, así como de los eslóganes utilizados para su venta ("You press the button, we do the rest", "Take a Kodak with you", "Let the children Kodak", etc.). Asimismo, hablará sobre la estética singular de los anuncios creados por la firma.

ORDUTEGIA: 18:00 H.
HORARIO: 18:00 H.
EUSKARAZ